



POUR MOI, C'EST LE BOIS®



Lettre d'information de France Bois Forêt
période du 01.04.2018 au 31.08.2018

France Bois Forêt - FBF est au service de la filière forêt-bois.

Nos missions sont de financer des programmes de Recherche & Développement, d'innovation, de promotion technique, de communication générique, d'informations statistiques, d'éducation à l'Environnement et d'encourager l'exportation de produits transformés sur le territoire.

Toutes ces actions sont rendues possibles grâce à la CVO, contribution volontaire obligatoire.

L'Interprofession nationale a décidé de lancer une campagne de communication stratégique sur trois ans : 2017, 2018 et 2019.

Vous découvrez dans ces pages le dispositif média pour la période du 01.04.2018 au 31.08.2018.

L'objectif prioritaire de cette campagne consiste à augmenter en volume la consommation de bois en France et accroître les parts de marché pour la production française.

Cette dynamique doit se traduire par : une meilleure visibilité du bois dans tous ses usages, la valorisation de la ressource nationale, les réponses aux interrogations et aux freins éventuels au choix du bois et le développement de la bonne perception du bois et de ses qualités reconnues ou à révéler auprès des donneurs d'ordres, prescripteurs et naturellement du grand public.

Retrouvez tous les détails sur franceboisforet.fr

Le dispositif TV



Les 3 chaînes



Le SPOT TV 30"

47 % France 2

38 % France 3

15 % France 5

de 8h30 à 00h00



du 09.04.2018
au 31.05.2018



31.659.727 contacts sur l'ensemble des 25-59 ans

7.517.308 contacts sur l'ensemble des 25-49 ans CSP+



France 3 - en multi-local



Le SPOT TV 30"

22 décrochages régionaux

"12/13 Midi Pile" (12:35)



Présence accrue
au cœur des régions



du 14.05.2018
au 25.05.2018



Chaîne toutes infos



Le SPOT TV 30"

entre 7h00 et 22h00



du 01.05.2018
au 31.05.2018



32.707.800 contacts sur l'ensemble des 25-59 ans

9.978.840 contacts sur l'ensemble des 25-49 ans CSP+



Partenariat La Maison France 5

126 SPOTS

TÉLÉVISION

9 semaines en juillet et août 2018



Une présence massive

90 Billboards de 8'' à 09h45 (du lundi au vendredi)

18 Billboards de 8'' à 11h45 (samedi)

18 Billboards de 8'' à 12h30 (dimanche)



En juillet **465.106 vidéos vues**

En août **455.414 vidéos vues**

Billboard : animation graphique présentant le sponsor d'une émission TV.

Diffusion du SPOT 45'' dans un écran premium au niveau national

CINÉMA

Partenariat

mediavision

1,2 millions d'entrées
(minimum garanties)

Avril à juin 2018



Le SPOT 45'' version longue

Suivi de 3 films grand public



Mediavision c'est 526 complexes pour 3 331 salles et 84% de part de marché

Nombre d'entrées estimées pour le dispositif : 1.236.180

Exemples de films préconisés pour France Bois Forêt

GASTON LAGAFFE sur 4 semaines du 4 avril au 1^{er} mai 2018

Entrées garanties : **771.540**

LARGUÉES sur 3 semaines du 18 avril au 8 mai 2018

Entrées garanties : **223.740**

JE VAIS MIEUX sur 2 semaines du 30 mai au 12 juin 2018

Entrées garanties : **240.900**





Le dispositif RADIO

RADIO



**103
SPOTS**

du 09.04.2018
au 17.04.2018

Le SPOT Radio 20''



9 avril - 13 avril
de 7h00 à 13h30



9 avril - 15 avril
de 7h00 à 20h30



9 avril - 13 avril
16 avril - 17 avril
de 8h30 à 16h30



9 avril - 15 avril
de 7h00 à 13h30



Radio locale par vagues

**400*
SPOTS**

à partir du 09.04.2018

Le SPOT Radio 20'' + TAG**

Soutenir dans tous les territoires les événements stratégiques de la filière avec

le SPOT 20'' associé à **un TAG annonçant l'événement professionnel ou grand public**

* Chaque événement bénéficie de 40 spots pendant 10 jours

**TAG : message de 15 secondes précisant la date et le lieu d'une manifestation locale.



De nombreux événements filière répartis sur toute la France :

- Forum International Bois Construction
- Carrefour International du Bois
- Euroforest
- Propellet Event
- Festival de la Forêt
- ...



Rejoignez-nous

RÉSEAUX SOCIAUX & INTERNET

Internet + Plateforme collaborative*



* <https://france-bois-foret.netframe.fr>

Les supports de la Presse PRO et prescripteurs

PRESSE PAPIER

Les 10 visuels de la campagne

du 01.10.2017
au 31.08.2018



Campagne d'insertions dans la presse professionnelle

1 744 500
contacts

Professionnels du BTP, de la Construction et de l'immobilier



2 238 000
contacts

Maires, des élus locaux et des collectivités locales



524 300
contacts

Professionnels des transports, de la logistique



1 110 000
contacts

Distribution et grande consommation



1 738 170
contacts

Architectes sur les titres référents du secteur



485 000
contacts

Professionnels de la filière bois



100 000
contacts

Professionnels de l'emballage



Forêt de France, Forêt Entreprise et La Forêt Privée...

LA CERTIFICATION PEFC EST MEMBRE PARTENAIRE DE L'INTERPROFESSION NATIONALE.
NOUS ŒUVRONS POUR LA GESTION DURABLE DES FORÊTS FRANÇAISES.

